

Датум
28 септември, 2009

Наслов
Техничка помош поврзана за процесот на
Производство на дигитални планови
Бизнис развој и ИТ стратегија

Верзија
1.0

- 1 -

**Катастар, Земјишен регистар и
Картографска агенција на Холандија**

**Техничка помош поврзана со процесот на
Производство на дигитални планови,
Бизнис развој и ИТ стратегија.**

Г2Г08/МК/8/1

Завршен извештај, 2009 септември

Верзија
1.0

Автори

Датум
28 септември, 2009

Наслов
Техничка помош поврзана за процесот на
Производство на дигитални планови
Бизнис развој и ИТ стратегија

Верзија
1.0

- 2 -

Картографска Агенција на Холандија

**Техничка Помош поврзана со процесот на
Производство на дигитални планови, бизнис развој
и ИТ стратегија**

Завршен извештај 2009, септември

Одговорни за задачата

Рик Вутерс, Кадастер Интернационал

Статус

Завршен

Дистрибуција

Глигор Ралев, Гоце Груевски, Лидија Крстевска, ЕВД, ХМА

Историја на верзии

| Верзија | Датум | Автор | Забелешки |
|---------|--------------------|-----------------|-----------------|
| 0.1 | 10 септ 2009 | Винсент Верхеиј | Нацрт верзија |
| 1.0 | 30 септ 2009-12-22 | Винсент Верхеиј | Завршна верзија |

Историја на ревидирања

| Верзија | Датум | Автор | Забелешки |
|---------|--------------|------------|------------------------|
| 0.1 | 28 септ 2009 | Рик Вутерс | Дополнителни забелешки |

Датум
28 септември, 2009

Наслов
Техничка помош поврзана за процесот на
Производство на дигитални планови
Бизнис развој и ИТ стратегија

Верзија
1.0

- 3 -

Содржина

| | |
|---|----|
| 1. Вовед | 4 |
| 2. Исход од проектот..... | 5 |
| 2.1 Резултати од проектот | 5 |
| 2.1.1 Резултат од проектот бр. 1 „Подобрени бизнис процеси“ | 5 |
| 2.1.2 Резултат од проектот бр. 2 „Физибилити план за производство на дигитални планови“ | 5 |
| 2.1.3 Резултат од проектот број 3 „Студиско патување во холандскиот катастар“..... | 6 |
| 2.2 Цели на проектот..... | 6 |
| 2.3 Ефект од проектот..... | 7 |
| 2.4 Одржливост на проектот | 7 |
| 3. Научени лекции и препораки | 9 |
| 3.1 Научени лекции..... | 9 |
| 3.1.1 Внатрешна логика на проектот..... | 9 |
| 3.1.2 Надворешни фактори | 9 |
| 3.1.3 Работен план | 9 |
| 3.1.4 Човечки ресурси | 9 |
| 3.1.5 Организација..... | 9 |
| 3.1.6 Буџет..... | 10 |
| 3.1.7 Одржливост..... | 10 |
| 3.1.8 Проследување..... | 10 |
| 3.1.9 Други дејствија | 10 |
| 4. Анекси | 11 |

Датум
28 септември, 2009

Наслов
Техничка помош поврзана за процесот на
Производство на дигитални планови
Бизнис развој и ИТ стратегија

Верзија
1.0

- 4 -

1. Вовед

Овој завршен извештај го опишува исходот од проектот, научените лекции и препораки и крајната декларација на проектот го сочинуваат моделот „Завршен Извештај на Проектот“ како што е дефинирано во договорот со ЕВД.

| | |
|--|---|
| Име на проектот: | „Техничка помош поврзана со процесот на производство на дигитални планови, бизнис развој и ИТ стратегија“ |
| ИД на проектот: | Г2Г08/МК/8/1 |
| Период на проектот: | 01-09-2008 – 01-07-2008 |
| Референца на договорот: | ДГ20822339 |
| Лице за контакт за договорот: | Ир. Ј.Р. Бошлу |
| Партнер: | Агенција за катастар на недвижности (АКН) |
| Буџет на проектот: | 128.500 евра вклучувајќи и ДДВ |
| Национален координатор за помош во Скопје: | Лидија Крстевска |

Датум
28 септември, 2009

Наслов
Техничка помош поврзана за процесот на
Производство на дигитални планови
Бизнис развој и ИТ стратегија

Верзија
1.0

- 5 -

2. Исход од проектот

Исходот од активностите на проектот е многу задоволителен. Проектот беше спроведен во многу пријатна и конструктивна соработка со вработени од АКН и експерти од Холандскиот Катастар. Проектот се состоеше од 4 компоненти.

2.1 Резултати од проектот

2.1.1 Резултат од проектот бр. 1 „Подобрени бизнис процеси“

Работилница за финансиски менаџмент

Во дводневна работилница начелата на финансиски менаџмент беа објаснети. Беа вклучени и финансии во јавна агенција, поврат на трошоци, алокација на трошоци. Бројот на учесници беше: 6-8 од главната зграда и од катастарот Скопје.

Работилница за Мониторинг и Евалвација (М&Е)

Во дводневна работилница начелата на мониторинг и евалвација беа објаснети. Прв сет на клучни показатели за успех беше дефиниран. Бројот на учесници беше: 6-7 од Одделението за финансии и контрола.

Работилница за ориентација кон клиенти

Во дводневна работилница начелата на ориентирање кон клиенти беа објаснети. Опфатен беше и преглед на клиентите, увид во потребите, увид во задоволството и потребата за одделение за услуги за клиентите.

2.1.2 Резултат од проектот бр. 2 „Физибилити план за производство на дигитални планови“

Тим од двајца експерти од Катастарот обезбеди помош за АКН при развивање на физибилити план за производство на дигитални планови. План за физибилити (план за изводливост) беше усвоен во рамки на АКН и активности за проследување ќе бидат финансирани од Светската Банка.

Датум
28 септември, 2009

Наслов
Техничка помош поврзана за процесот на
Производство на дигитални планови
Бизнис развој и ИТ стратегија

Верзија
1.0

- 6 -

Оваа студија истражува различни сценарија за замена на аналогните катастарски планови со дигитални картографски податоци. За конверзија на аналогните катастарски планови во дигитален формат 80% од вкупно 13.000 планови останува да се конвертираат.

Направен беше и напор да се опишат последиците за организирање на промената од 80% аналогно на 100% дигитално одржување на катастарските планови.

Конечната цел е 100% дигитални катастарски планови внесени во централна база на податоци и одржувани по дигитален пат.

Работна група составена од вработени во АКН, помогната од холандски консултанти, изготви Физибилити План. Моменталната и идната дигитална ситуација беше опишана особено во поглед на расположивиот и потребен капацитет. Технички приод за конверзија од аналогниот метод за дигитално одржување е обезбеден. Опишан беше најсоодветниот работен метод. Во рамка на овој метод 4 сценарија беа елаборирани за време, трошоци и ресурси. Тие варираат од 100% домашна дигитализација до 100% давање на надворешни извршители. Четвртото сценарио, кое е флексибилна мешавина на надворешни извршители и изведба во самата компанија, беше предложено како најсоодветна опција.

Организациските аспекти од проектот за конверзија беа дискутирани, како и обуките, едукацијата и правните прашања. Поглавје наречено Управување со ризици ги опишува главните потенцијални замки кои треба да се имаат на ум.

2.1.3 Резултат од проектот број 3 „Студиско патување во холандскиот катастар“

За добар увид во современа катастарска организација беше организирана пет дневна студиска посета во Холандија. Таа беше фокусирана на аспекти како ориентација кон клиентите, мерење на успехот на работата и финансии. За време на посетата беа одржани работилници и неколку локации на нотари и катастари беа посетени.

2.2 Цели на проектот

Со цел да се овозможи помош за Македонскиот Државен завод за геодетски работи во неговата трансформација во независна, само-финансирачка јавна институција која дава високо квалитетни услуги за јавноста, и како една од своите

Датум
28 септември, 2009

Наслов
Техничка помош поврзана за процесот на
Производство на дигитални планови
Бизнис развој и ИТ стратегија

Верзија
1.0

- 7 -

одговорности, воспоставува и одржува дигитални катастарски планови кои се целосно во согласност со ЕУ стандардите.

1. Подобрени бизнис процеси на АКН (ДЗГР)
2. Беше изготвен физибилити план за производство на дигитални планови
3. Зајакнат ИТ капацитет за АКН (ДЗГР)

Сите овие цели беа постигнати во рамки на проектот.

2.3 Ефект од проектот

Чекорите кои АКН веќе ги презеде и кои ќе ги преземе за маркетинг, подобрувајќи го квалитетот на регистрација на имот (со новите ИТ системи) и производството на дигитални планови ќе имаат позитивен ефект врз инвестициската клима за други земји, вклучувајќи ја и Холандија.

2.4 Одржливост на проектот

Физибилити планот даде темелна основа за дигитализација на Македонија. Дигиталните информации ќе и дадат на АКН многу можности кои ќе ги понуди на македонското општество. Имплементацијата на Е-Катастарот може да биде посолидно покривајќи ги сите бизнис и технички аспекти. Е-Катастарот ќе има голем ефект врз квалитетот на регистрацијата која е особено важна за Македонија и за странските инвеститори. Увидот кој се доби за управување со маркетингот и само финансирањето беше од полза и ќе и помогне на АКН да создаде добри стратегии и добра имплементација. Знаењето кое беше пренесено за управување со договори веќе е во употреба.

Втор проект се планира (нов Г2Г-краток проект). Во иднина, се бара дополнителна поддршка во областите како што е презентирано во табелата 1 (ДОЛГ). Овој проект ќе се надгради врз резултатите на претходниот проект (финансиски менаџмент, маркетинг менаџмент, ИТ и ќе помогне со идна имплементација на Е-Катастарот. Исто така додадено е ново поле на внимание, програмата за Национална Инфраструктура на Просторни Податоци (НИПП) затоа што тоа е една од стратешките цели на АКН.

Датум
28 септември, 2009

Наслов
Техничка помош поврзана за процесот на
Производство на дигитални планови
Бизнис развој и ИТ стратегија

Верзија
1.0

- 8 -

Табела 1. Листа на ставки за Г2Г-краткиот проект и Г2Г-долгиот проект

| КРАТКО | ДОЛГО |
|--|---|
| 1. НИПП <ul style="list-style-type: none">• Свесност | <ul style="list-style-type: none">• Патна карта• Гео портал• Студиско патување |
| 2. Финансии <ul style="list-style-type: none">• Начела за поврат на трошоци• Патна карта за непрофитно само финансирање | <ul style="list-style-type: none">• Модел за алокација на трошоци• Мониторинг и евалвација• Бенчмарк• Управување со ризици |
| 3. Маркетинг <ul style="list-style-type: none">• Маркетинг и планирање | <ul style="list-style-type: none">• Маркетиншка организација• Корисничка платформа |
| 4. ИТ <ul style="list-style-type: none">• Продолжение ИТ менаџмент• Управување со договори• Управување со нивото на услуги | <ul style="list-style-type: none">• Усогласување на податоците |
| 5. ПДП (производство на дигитален план) <ul style="list-style-type: none">• Гео информациски веб сервис (пилотирање) | <ul style="list-style-type: none">• Општ совет за имплементација на стратегија за производство на дигитални планови |

Датум
28 септември, 2009

Наслов
Техничка помош поврзана за процесот на
Производство на дигитални планови
Бизнис развој и ИТ стратегија

Верзија
1.0

- 9 -

3. Научени лекции и препораки

3.1 Научени лекции

3.1.1 Внатрешна логика на проектот

Работилниците по можност треба да се организираат надвор од агенцијата (дури и надвор од Скопје) со цел да се спречи присутните да изгубат фокус.

3.1.2 Надворешни фактори

Ништо конкретно

3.1.3 Работен план

Ништо конкретно

3.1.4 Човечки ресурси

Потребните ресурси за извршување на проектот беа испорачани на време и со посакуваното искуство и квалитет.

3.1.5 Организација

Организацијата на проектот беше многу ефективна. Соработката со менаџментот на АКН, вработените на АКН, SIDA проектот, Светската Банка, ЕВД, Амбасадата и Холандскиот Катастар беше многу пријатна и ефективна. Немаше преклопување меѓу овој проект и SIDA проектот. Експертите од Холандскиот Катастар работеа на стратешко и тактичко ниво, обезбедувајќи

Датум
28 септември, 2009

Наслов
Техничка помош поврзана за процесот на
Производство на дигитални планови
Бизнис развој и ИТ стратегија

Верзија
1.0

- 10 -

информации, совети, насоки и поддршки за АКН. АКН ги создаде производите и ги изведе плановите. SIDA проектот се фокусира на оперативно ИТ зајакнување.

3.1.6 Буџет

Дел од буџетот беше пренесен во текот на проектот по заемниот договор со АКН и ЕВД.

3.1.7 Одржливост

Проектот обезбеди одржливи резултати во пренесено знаење, увид и совети (исто така видете ги писмата на опсервација и задоволство).

3.1.8 Проследување

За одржливоста на резултатите, дефиниран беше проследен Г2Г проект (Г2Г08/МК/8/2) „Понатамошна помош за процесот на Производство на дигитални планови, бизнис развој и ИТ стратегија“.

Следниве компоненти беа дефинирани:

- | | |
|----------------------|--|
| 1. Компонента | Општа свест НИПП и Inspire |
| 2. Компонента | Изготвени планови за само финансирање и маркетинг |
| 3. Компонента | Поддржан процесот на производство на дигитални планови |
| 4. Компонента | Дополнително зајакнати ИТ капацитети на ДЗГР |
| 5. Студиско патување | За менаџментот од највисоко ниво |

3.1.9 Други дејствија

Ништо конкретно

Датум
28 септември, 2009

Наслов
Техничка помош поврзана за процесот на
Производство на дигитални планови
Бизнис развој и ИТ стратегија

Верзија
1.0

- 11 -

4. Анекси

1. Крајна изјава
2. Фактура
3. Писмо на опсервација
4. Писмо на задоволство

Последен буџетски план
Фактура со пријавени трошоци
Одделен анекс
Одделен анекс